



Information Strategy & Solutions

עמדות ותפיסות הציבור כלפי כפרי נוער ופנימיות

גיאוקרטוגרפיה בהנהלת:
פרופ' אבי דגני
ד"ר רינה דגני

המחקר נערך עבור:

**הפורום
הציבורי**
כפרי הנוער
והפנימיות בישראל



אוגוסט 2014

מטרות המחקר והמתודולוגיה המחקרית

מטרות המחקר:

המחקר נועד לבחון את המודעות, העמדות והתפיסות של הציבור בישראל כלפי כפרי נוער ופנימיות והשוהים בהם, ואת תפיסת ההבדלים בין כפרי נוער ופנימיות.

מתודולוגיה:

סקר טלפוני, באמצעות מערכת סקרים ממוחשבת.

המשיבים:

גברים ונשים בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי מייצג של האוכלוסייה היהודית במדינת ישראל.

גודל המדגם:

N=500

טווח שגיאה:

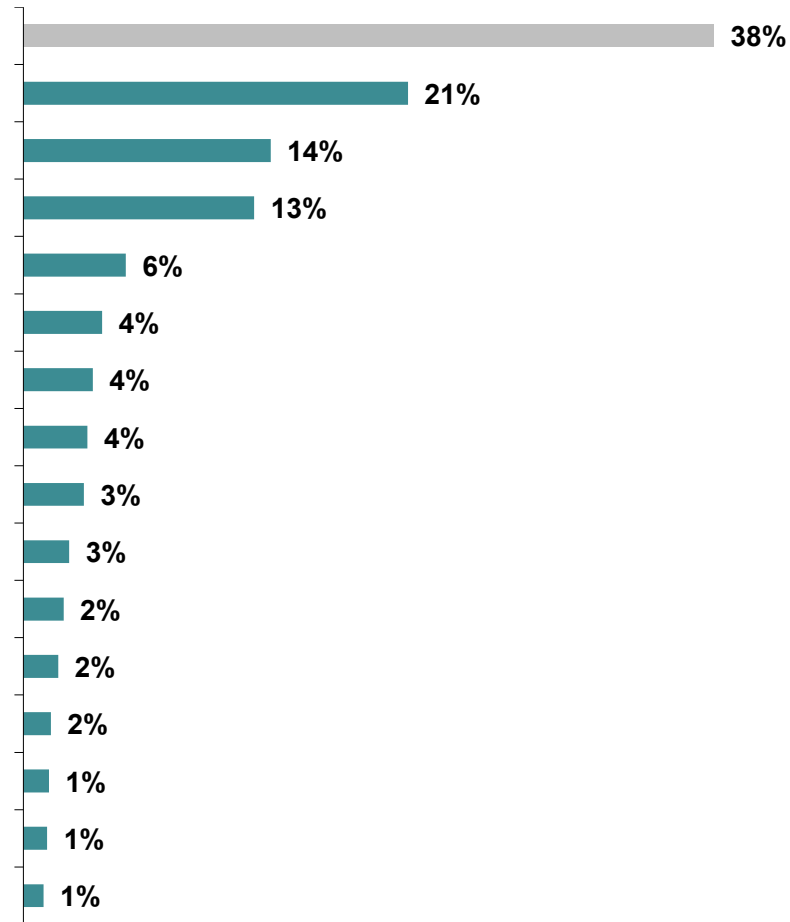
$\pm 4.4\%$, טווח שגיאה מריבית, ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.

מועד ביצוע:

השבוע השלישי של חודש אוגוסט 2014.

פירוט הממצאים

מה לדעתך מאפיין את כפרי הנוער בארץ ומה זה כפר נוער?

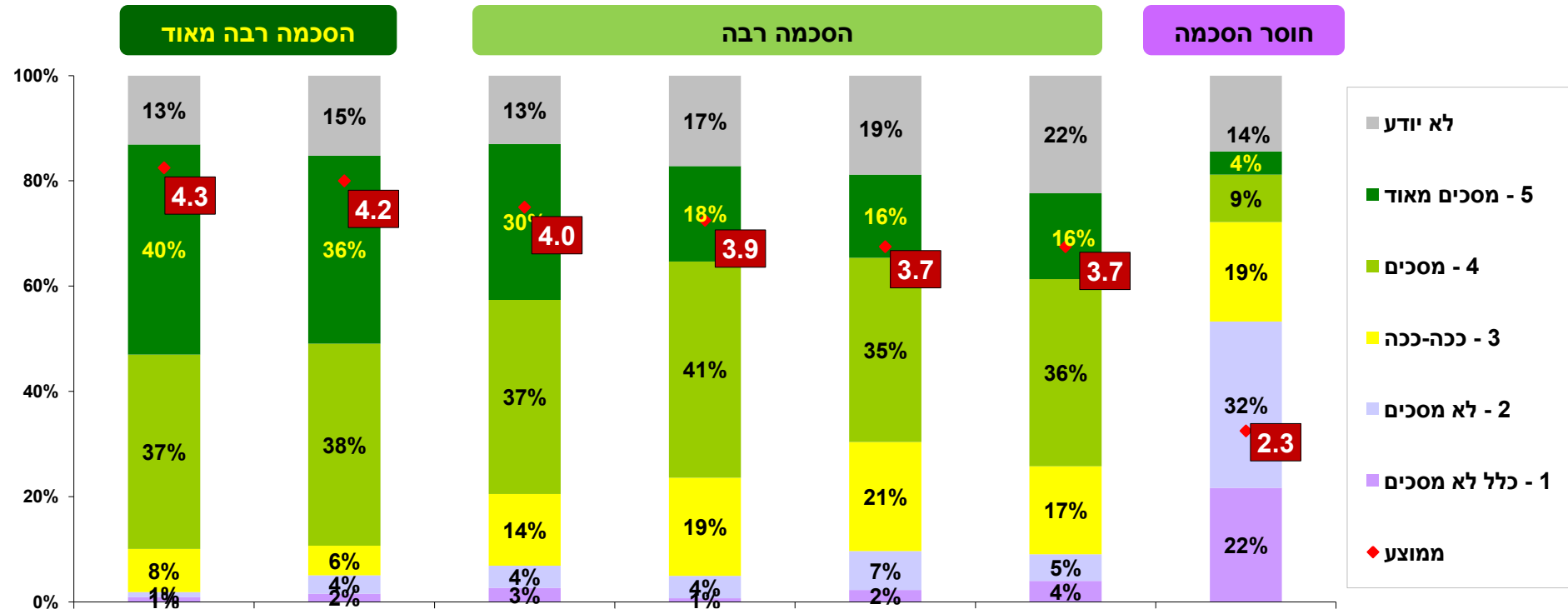


קרוב ל- 40% לא ידעו לציין שום דבר המאפיין בעיניהם כפר נוער.

הדבר המקושר ביותר לכפרי נוער הוא הזיהוי עם ילדים / בני נוער בעייתיים, ואח"כ מקום לילדים ובני נוער שהינם שונים מאחרים ובעלי מאפיינים מיוחדים, אך גם כמקום עוזר ותומך.

מידת הסכמה עם היגדים שונים הקשורים לכפרי נוער ופנימיות

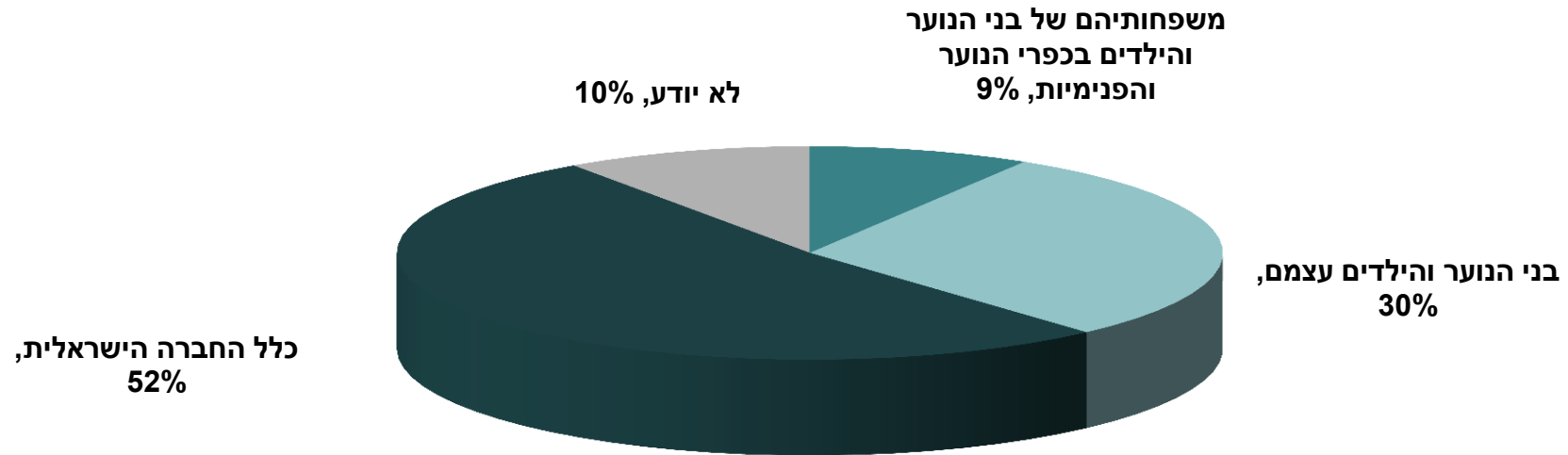
כעת אקריא בפנייך מספר היגדים המתייחסים לכפרי נוער ופנימיות, בעבור כל היגד אגא ציין באיזו מידה אתה מסכים או שאינך מסכים איתו:



קיימת הסכמה רבה עד רבה מאוד בקרב הציבור לגבי כל ההיגדים החיוביים כלפי כפרי הנוער והפנימיות, ויותר מכל מסכימים כי הם מהווים מסגרת חשובה לילדים ובני נוער בסיכון וכי הם דורשים השקעה תקציבית ייחודית של המדינה. קיימת אי הסכמה רבה יחסית עם הקביעה כי אסור להפריד את הילדים שבסיכון מהמשפחה (כלומר צריך להפריד מהמשפחה).

תפיסת המרוויח העיקרי מהשקעה תקציבית רבה יותר בכפרי נוער ופנימיות

בניח והמדינה תחליט להשקיע יותר בתקציב כפרי הנוער והפנימיות, מי לדעתך יהיה המרוויח העיקרי מכך?

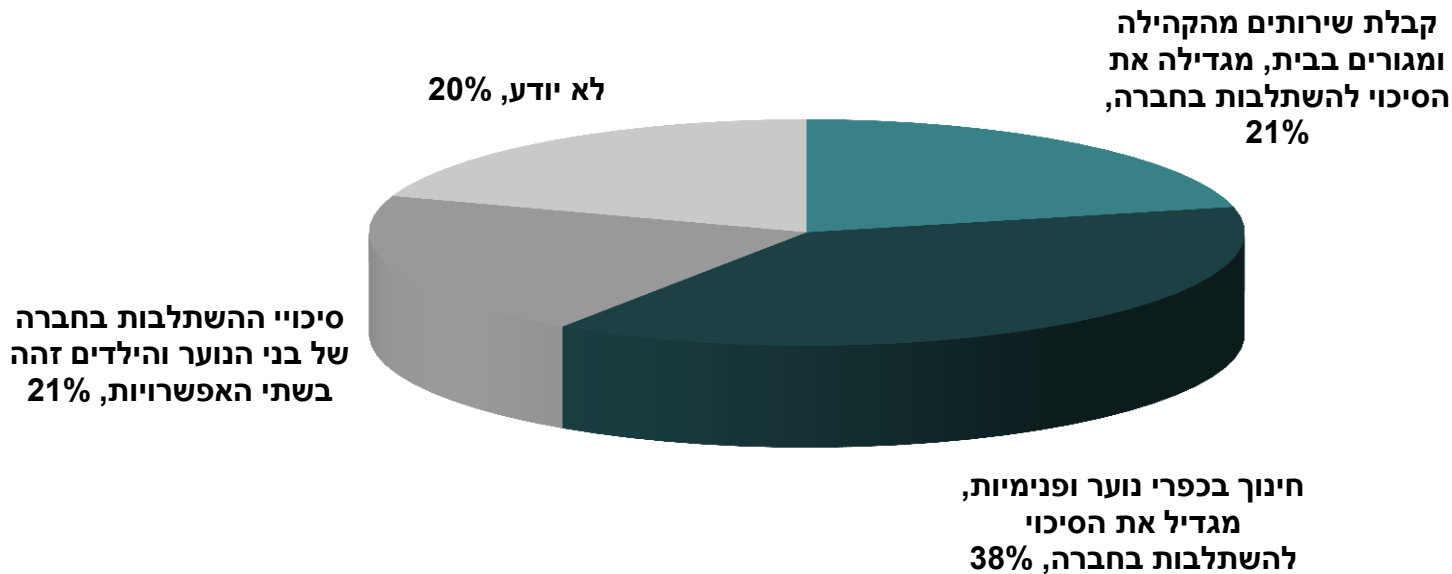


רוב הציבור בישראל סבור כי במידה והמדינה תחליט להשקיע יותר בתקציב כפרי הנוער והפנימיות, הציבור בכללותו ירוויח ממהלך זה ולא רק הילדים ובני הנוער שבכפרי הנוער ובפנימיות או משפחותיהם.

עם העליה בסטטוס הסוציו-אקונומי (במונחים של השכלה והכנסה) כך ציינו יותר כי כל החברה הישראלית תרוויח מכך !

תפיסת הפתרון הטוב יותר להשתלבות הילדים ובני הנוער שבכפרי נוער ובפנימיות בחברה

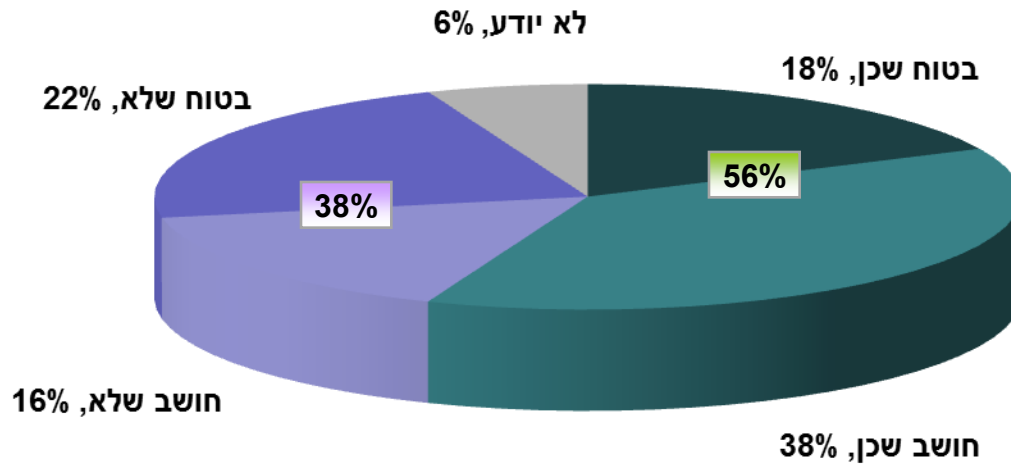
כיום, יש שני פתרונות עבור ילדים ובני נוער בסיכון... מבין שני הפתרונות, איזה פתרון מגדיל את הסיכוי להשתלבות מוצלחת של ילדים ובני נוער בחברה?



שיעור מי שסבורים כי חינוך של ילדים ובני נוער בסיכון בפנימיות וכפרי נוער, יגדיל את סיכויי השתלבותם בחברה, כמעט כפול בהשוואה למי שסבורים כי קבלת השירותים להם הם זקוקים בקהילה תגדיל את השתלבותם בחברה.

עם הירידה ברמת ההכנסה כך קיימת תמיכה רבה יותר בהשתלבות בקהילה, ועם העליה בהכנסה כך קיימת תמיכה רבה יותר בחינוך בכפרי נוער ופנימיות.

באופן עקרוני, האם תהיה מוכן להתנדב בכפר נוער /או פנימייה?



מעל למחצית מהציבור בישראל מביעים נכונות עקרונית להתנדב בכפר נוער או פנימייה.
 צעירים עד תחילת שנות השלושים הביעו נכונות גבוהה במיוחד להתנדב.

● המודעות של הציבור בישראל למאפיינים של כפרי נוער ופנימייות, ולהבדל ביניהם, נמוכה מאוד.

● הציבור תופס את השהים בכפרי נוער ובפנימייות כילדים ובני נוער בעלי קשים שונים, או המגיעים מבתים קשים על רקע חברתי או כלכלי. יכול להיות שדווקא בשל כך, העמדות והתפיסות של הציבור הישראלי כלפי כפרי נוער ופנימייות הינן אמפטיות מאוד בעיקרן.

● התפיסה של כפרי הנוער והפנימייות היא של מוסדות אשר לא רק תומכים בילדים ובבני הנוער השהים בהם, אלא למעשה תורמים לקהילה בכללותה, בכך שהם הם מאפשרים לילדים ולבני הנוער ה"בעייתיים" לכאורה לגדול במסגרת תומכת, ובשלב מאוחר יותר להשתלב באופן חיובי בקהילה.

● בהתאם לכך, אין זה מפליא ששיעור גבוה מאוד יחסית מוכנים להתנדב בכפרי נוער ובפנימייות (גם אם ברמה ההצהרתית בלבד), ושיעור גבוה סבורים כי נדרשת להם השקעה תקציבית ייחודית מטעם המדינה.

הציבור מכיר בחשיבות הרבה של פעילויות כפרי הנוער והפנימייות, ובתקצוב הנדרש לכך, למרות שאיננו יודע עליהם הרבה. מומלץ לתקשר ולפרסם ביתר שאת את פעילויות כפרי הנוער והפנימייות בישראל, על מנת להעצים עוד יותר את דעת הקהל החיובית מלכתחילה בנושא, ולהציג בפני הציבור את הפעילויות הנעשות בכפרי הנוער ובפנימייות אשר בסופו של דבר תורמות לחברה בכללותה.



קבוצת גיאוקרטוגרפיה

Geocartography Knowledge Group

אסטרטגיה של מידע

Information Strategy

Geo-Marketing מחקרי שוק ודעת קהל
Strategy, Opinion & Marketing Research
מחקר כמותי ואיכותי - קבוצות מיקוד, ראיונות עומק

Geo-SMART חישובי צפי ופוטנציאל שוק
Feasibility & Market Potential Analysis

Geo-iT iS מערכות מידע ופתרונות עתירי מידע
Information Technology & Solutions

Geo-Medic מחקרי תרופות ורפואה
Pharmaceutical & Applied Medical Research

Geo-Sensor מחקרי טעימה ופיתוח מוצרים
Product Development & sensory Tests

לדעת כדי להצליח GEOCARTOGRAPHY - Knowledge Breeding Success

גיאוקרטוגרפיה: רח' מנחם בגין 154, בית קרדן, תל-אביב טל': 03-7682222, פקס: 03-7682223

research@geocartography.com